



El TLCAN para el resto de nosotros

Hagamos que el comercio trabaje para el mayor número de personas posible

El comercio de más un billón de dólares anuales que el TLCAN hace posible en Norteamérica es una *poderosa* fuerza económica. Sin embargo, esta actividad comercial puede ser tremendamente polémica a la vez. Esto se debe a que a menudo, las grandes empresas de América del Norte se benefician de la actividad comercial del TLCAN en formas mucho más visibles que "el resto de nosotros." Como era de esperarse, los debates sobre la globalización, el comercio y la desigualdad de ingresos se han vuelto apasionados y divisivos en lugar de racionales, inclusivos y estratégicos. Sin embargo, mientras luchamos para crear empleos bien remunerados para nuestra economía y diversificar nuestras opciones económicas, numerosas comunidades, empresas y personas *necesitan* y *quieren* aprovechar mejor los beneficios de la expansión del comercio en América del Norte. Entonces, ¿de quiénes estamos hablando y que es lo que nos está limitando al "resto de nosotros"?

- **Las comunidades fronterizas** facilitan más de un billón de dólares en comercio anualmente, sin embargo, aún luchan contra la congestión en sus puertos de entrada, una pobreza persistente y la creciente competencia mundial.
- **Las pequeñas y medianas empresas** emplean a más trabajadores que cualquier otro sector, sin embargo, sólo el 1% de las empresas estadounidenses son exportadoras y muchas se quedan fuera de la cadena de valor global.
- **Las instituciones** como las coaliciones transfronterizas, las organizaciones que fomentan el desarrollo económico y otras similares, son el "tejido conectivo" de América del Norte, sin embargo, luchan por sobrevivir.
- **Los turistas** de los Estados Unidos, México y Canadá representan los más grandes mercados turísticos de las tres naciones, sin embargo, enfrentan puertos de entrada congestionados y una bienvenida decepcionante.
- **Los estudiantes** son nuestro futuro capital humano y son clave para nuestro desarrollo económico a futuro, sin embargo, los programas de intercambio estudiantil en América del Norte están gravemente subdesarrollados.
- **Los consumidores** han disfrutado de una más amplia variedad en ciertas áreas debido al TLCAN, pero todavía sufren del proteccionismo comercial, los monopolios y una extensa gama de políticas que limitan la elección.
- **Los trabajadores** luchan contra el estancamiento de los salarios y una reducción en las prestaciones, aún y cuando la economía mundial está demandando claramente un valor agregado en lugar de una tendencia a la baja en las compensaciones.

Lo que vamos a hacer al respecto

La Asociación de Investigación de América del Norte (North American Research Partnership) pondrá en marcha una nueva iniciativa llamada "El TLCAN para el resto de nosotros" en enero de 2015, misma que se centrará en analizar y desarrollar tanto las políticas y acciones necesarias para ampliar las oportunidades económicas para una amplia gama de entidades y personas. La iniciativa ofrecerá:



- Asesoría e implementación de la estrategia de América del Norte para "el resto de nosotros": comunidades, pequeñas y medianas empresas, organizaciones de la sociedad civil y otros;
- Reportes, informes sobre políticas públicas, publicaciones en un blog, presencia en redes sociales y encuestas a grupos de interés sobre áreas temáticas clave del "TLCAN para el resto de nosotros";
- Entrevistas en video a expertos en la materia, así como a miembros de los grupos antes mencionados: pequeños empresarios, servidores públicos, turistas y estudiantes; y
- Eventos centrados en atraer la atención hacia temas de políticas públicas que afectan a estos grupos (incluyendo seminarios virtuales y teleconferencias).

En una era en la que la ansiedad sobre la desigualdad económica, la globalización y otros temas relacionados se intensifica, debemos trabajar para ampliar los beneficios del comercio para construir un verdadero "TLCAN para el resto de nosotros".

Para más información sobre cómo puede participar o apoyar esta iniciativa, favor de ponerse en contacto con Erik Lee, director ejecutivo de la Asociación de Investigación de América del Norte, al teléfono en EE.UU.: 602-492-3798 o al correo: erik@naresearchpartnership.org.